

**La comunicación horizontal en la Corporación Cultural de Deporte y
Recreación Mastranto - Corcuma**

Ensayo

Realizado por:

Juan Pablo Cañón

Tutora:

María del Pilar Cortés

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales artes y humanidades – ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD Bucaramanga, julio de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
La comunicación horizontal en la Corporación Cultural de Deporte y Recreación	
Mastranto - Corcuma	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

El presente ensayo está enmarcado dentro del contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social – UNAD, describe y analiza algunos aspectos de la Investigación Acción realizada con la Corporación Corcuma, entre dichos aspecto se hace especial énfasis en los cuellos de botella que debió superar la Corporación Corcuma en lo alusivo a su manera de comunicar. Se habla de cuellos de botella como metáfora, en el entendido de que los miembros dela OSP, algunos de ellos activistas en contra de la xenofobia, para auto-protegerse y proteger a los suyos, acudían a la comunicación vertical, piramidal, lo que generaba tensiones entre el grupo e impedía que la comunicación al interior y exterior de la organización fluyera de manera oportuna y eficiente. Al descubrirse como red social y al implantar la comunicación horizontal, la Corporación logró posicionarse como agente de cambio en el municipio de Tame - Arauca.

Palabras claves: comunicación vertical, comunicación horizontal, redes sociales, comunidad.

La comunicación horizontal en la Corporación Cultural de Deporte y Recreación

Mastranto - Corcuma

La Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma tiene como objetivo principal luchar por la inclusión, la igualdad y la equidad. Ese objetivo es logrado a través de la ejecución de planes y programas en pro del desarrollo intelectual, social, cultural e integral de cada persona en estado de necesidad y abandono.

Los integrantes de la fundación, en su gran mayoría, son personas con sentido de pertenencia hacia el rescate de la cultura tradicional llanera el medio ambiente el trabajo comunitario, de ella hacen parte profesionales en psicología, ingeniería ambiental, docentes y jóvenes estudiantes que motivan, por ejemplo, a las comunidades a realizar actividades deportivas que alejen a los jóvenes de la influencia de los grupos armados y las drogas. Para lograr su cometido, era fundamental que los miembros mantuvieran comunicación fluida y permanente entre ellos y con los líderes sociales de los sectores donde se ejecutaban las actividades, cuestión que, al principio, no fue fácil de hacer debido a ciertos ‘cuellos de botella’ que les impedían avanzar. Algunos de esos cuellos de botella eran el prejuicio hacia miembros de la fundación y la comunicación vertical dentro de la misma.

La fundación capacita a sus integrantes para que cada día mantengan nuevos conocimientos en el ámbito cultural y ayuda social evitando la xenofobia y de igual forma replique estos en su vínculos familiares ciudad; en ocasiones se presentan conflictos en el manejo de la información debido a que no se entrega una guía soportada en un informe escrito o digital y al momento de hacer una auditoria al sector del integrante que se delega para replicar la información se encuentran falencias que no son muy significativas pero se hallan algunas distorsiones en el mensaje original finalmente en el trabajo de campo se dio participación a los demás integrantes para que expresaran su concepto acerca de la red social que maneja la fundación es allí donde se hace la sociopraxis. Otro aspecto que llama la

atención para realizar una Investigación Acción en la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma, es el manejo que se da en sus diferentes sedes ya que maneja un total de 3 sedes y están en perspectivas de expandirse , si bien es cierto que se encuentran dentro de una región en la que culturalmente se maneja un mismo estándar en costumbres e identidad cultural, la red de comunicación puede variar entre los diferentes municipios donde hace presencia la Corporación ya que en algunos territorios dentro del departamento, se da una relevancia mayor a algunos entes relacionados con la cultura de igual forma que hay aspectos de poca empatía por entes sociales que apoyan los migrantes Venezolanos, por cuestiones de pensamiento xenofóbicos que rompen la comunicación y dañan el tejido social la lucha de la OSP Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma por el rescate cultural y tradicional de las costumbre llaneras no es solamente exclusivo de Corcuma, a esta lucha se unen una serie de actores sociales y fundaciones con diferentes objetivos que a la hora del rescate aparecen dentro el tejido de la red social como apoyo fundamental ,para que la corporación se apoye y afiance aún más al trabajo para poder cumplir su objetivo principal.

Cada día más la organizaciones sociales comunitaria participativas están en pro de incentivar la comunicación como eje principal para dar solución a las necesidades primordiales como la alimentación, la lucha contra la exclusión social de grupos por su creencias o inclinaciones sexuales, al igual que pensamientos políticos diferentes. Es por eso que la investigación acción se centra en esta OSP que con su participación con la comunidad pretende el rescate cultural de costumbres y tradiciones llaneras y aún más que eso, pretende la unión participativa inclusiva y con una comunicación horizontal donde se da la oportunidad a cada integrante de expresar su pensamiento de una forma incluyente

La Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma mantiene entre sus integrantes una motivación constante en la lucha por los derechos humanos en su

personal , ya que es uno de los objetivos en los cuales trabaja la OSP , esta motivación consiste en que por medio de talleres recreativos se mantenga en constante capacitación y se pongan en prácticas proyectos que involucren a la comunidad y se restablezcan derechos que estén siendo violentados a migrantes por el estado o por grupos al margen de la ley, esto hace que cada integrante reciba un reconocimiento por parte del grupo y tenga una estrella en el cuadro de honor de la organización.

Uno de los temas que tejen relaciones de forma externa es la ayuda de diferentes entidades públicas o privadas que se unen a la causa de la Organización, ya sea de manera directa o indirecta, donando utensilios o efectivo para subsanar algunos gastos que generan los proyectos; algunos temas de conflicto se tiene con los comerciantes, que estigmatizan a los integrantes ya que en gran mayoría son migrantes del país vecino Venezuela, y de igual forma rechazan proyectos en los cuales se benefician los niños de los migrantes. La OSP mantiene en general una muy buena aceptación con los diferentes entes del departamento como las autoridades eclesiásticas y educativas ya que el velar por el bienestar de personas migrantes y la garantía de trabajo y derechos humanos es una tarea de resaltar en estos momentos de crisis social, ambiental y económica. La fundación es pionera en la comunicación participativa es así como la comunicación colectiva es uno de los pilares que maneja la PSO, esta clase comunicación posibilita que los integrantes de la Organización mantengan una armonía social, sobre todo al momento de difundir los diferentes proyectos que se están ejecutando ya que por medio de la radio y la forma impresa la comunidad se entera de dicha actividades y esto incentiva a que se una a la causa cultural creando vínculos de acercamiento con la Corporación; sin embargo en la PSO hay una forma de comunicación que está creando conflicto interno, y es la comunicación verbal, ya que cuando no se maneja un protocolo de emitir tareas en forma escrita en diferentes labores que se encomiendan a sus integrantes, se tiende a interpretar el mensaje de forma diferente a la directriz trazada por la

OSP y esto genera conflictos internos que afectan las relaciones dentro de la Corporación. De igual forma se han presentado conflictos dentro de la relación externa con algunos entes que al momento de enviar mensajes de forma verbal por vía telefónica, son interpretados de forma errónea y esto causa errores de comunicación dentro de la red social de comunicación

Los cuellos de botella en lo alusivo a la manera de comunicar suelen presentarse porque al interior de la organización impera la comunicación vertical, una manera jerarquizada de tomar decisiones que, muchas de las veces, es vista por algunos miembros de la misma como un obstáculo. Cuando solo unas pocas personas toman decisiones u opinan sobre qué y cómo hacer las cosas, se crea una limitante que ocasiona rupturas comunicacionales. Como los seres humanos son criaturas sociales, comunicarse de la manera adecuada es fundamental si se quiere lograr objetivos.

La tesis del presente ensayo es: el hecho de que en la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma trabajaran miembros que defienden los derechos de los migrantes venezolanos, influye para que algunos miembros de la sociedad, con prejuicios, rechazaran los proyectos que ellos ejecutaban. Para auto protegerse, Corcuma había implementado una comunicación vertical, altamente jerarquizada, en la que muy pocos tomaban las decisiones de qué hacer y cómo hacerlo.

Esa jerarquización, a su vez, devino en burocracia, cuestión que también perjudicó a la Corporación Corcuma porque los miembros que no “tenían poder” se sentían menospreciados, y al sentirse menos, poco o nada aportaban para el objeto social de la fundación se cumpliera.

En algunas ocasiones, por ejemplo, Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma ejecutaba proyectos culturales: cada ocho días, en los diferentes parques del municipio de Tame - Arauca, realizaban actividades de pintura, poesía, cuentos y baile tradicional del joropo, pero, algunos integrantes de la comunidad no permitían que sus hijos asistieran a esos eventos pues creían que dichas actividades eran programadas por y para

personas que hacen parte de migrantes Venezolanos y víctimas del conflicto armado .

En defensa de las actividades acudían los miembros “más importantes” de la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma, cuestión que no era bien vista por los demás integrantes, es decir, la comunicación entre ellos no era fluida. La Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma es pionera en el departamento de Arauca en la promoción de la igualdad y la inclusión social. Durante un tiempo, algunos de sus integrantes fueron excluidos de la sociedad debido a su lucha por los derechos de los migrantes Venezolanos, debido a eso, para auto-protegerse, entre ellos imperaba la comunicación vertical, piramidal: unos pocos tomaban las decisiones sobre qué hacer, cómo y a quién comunicarle los proyectos u objetivos de la misma. Esa estructura generaba problemas al interior y exterior de la organización.

Al interior porque como las decisiones las tomaba un grupo reducido la jerarquización hacía que algunos miembros se sintieran excluidos, minimizados (algunos hablaban de burocracia al interior de la fundación); la comunicación piramidal generaba resquemor y apatía hacia a los proyectos de un buen número de miembros y colaboradores de Corcuma. Al exterior porque algunas de las estrategias de comunicación utilizadas para visibilizar a la fundación y sus proyectos no eran las adecuadas, lo que generaba que algún sector de la sociedad rechazara a Corcuma.

Según Gallego (2011) el individuo se encuentra ligado a la humanidad y no puede vivir en aislamiento, los unos y los otros se necesitan para cimentarse y completarse. Es decir, no existe un “solo yo”, sino un “todos nosotros”. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes sociales, la humanidad ha salido adelante. Lo que suceda en el grupo primario afecta o influye al individuo de una red social, por lo que se deduce que las redes sociales determinan las acciones y los resultados dentro y fuera de ellas. Dentro de las estrategias para mejora la red social de comunicación de Cultural de Deporte y Recreación

Mastranto – Corcuma luego de realizar el trabajo de campo y el diagnostico se diseñaron las siguientes actividades como estrategia para mejorar y fortalecer dicha red social:

- Exponer la estrategia a los integrantes de la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma
- Hacer un taller de capacitación sobre el uso de las TICs a los integrantes que desconocen el manejo de estas
- Realizar un cronograma de encuentros de asamblea general que contenga 10 reuniones por año
- Utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación para la exposición de resultados de los proyectos trabajados en la asociación

La estrategia que se diseñó para mejorar la Red social de comunicación de la organización se basó según lo estipulado en el “Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008) que indica una serie de acciones a llevar para poder cumplir con el objetivo principal de la estrategia; una de estas acciones indica que la estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, la oportunidad, los problemas y las posibles soluciones. La Corporación Cultural De Deporte Y Recreación Mastranto – Corcuma , es una OSP con un objetivo de trabajo social establecido el cual consiste en, promover la cultura llanera a través de la investigación, producción, difusión y formación artística y musical, con el fin de preservar en las personas la esencia pura y viva del ser llanero, respetando la identidad cultural propia de cada individuo e impulsar la interculturalidad a través de medios de comunicación, la integración con los sectores sociales y gremios del municipio. Las relaciones dentro de la OSP son muy estables, se manejan lazos de fraternidad y armonía

social, esto gran parte se debe a la rol de trabajo social y comunitario de cada integrante de la fundación y que el sentir social de cada uno hace que se apoyen entre ellos ya que al ser excluidos en muchas ocasiones de los diferentes vínculos sociales ahora mantiene un estatus que les permite estar organizados bajo sus propias políticas y criterios.

Después de convencerse de que la comunicación vertical generaba más problemas que soluciones, y de que no existe un “solo yo”, sino un “todos nosotros” y de que la cooperación y correcta comunicación entre ellos mismos era fundamental, los miembros de Corcuma optaron por una estrategia comunicativa horizontal, se convirtieron en una red social, que es “...una opción que permite desestructurar los modelos piramidales, respetando características y potencialidades de las partes” (Madariaga & Sierra, citados en Gallego 2010, p.155). Es decir, en la Corporación Corcuma la situación ha variado y la comunicación es horizontal: todos están en un solo nivel comunicacional y esto les permite mantener a sus integrantes motivados al sentirse igual de importantes. Sobre el concepto de red social que es uno de los principales elementos que se debe manejar en el marco de este escrito argumentativo, Gallego (2016) ahonda en el tema:

...la interacción entre los individuos funciona de forma horizontal, la información, el conocimiento, los recursos e incluso la misma manera de crear es compartida por todos los miembros, a diferencia de determinadas organizaciones de estructura piramidal, en las que las relaciones son verticales, jerarquizadas y burocratizadas. (p. 118).

La Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto - Corcuma, se ha caracterizado por mantener una jerarquía comunicacional armónica democrática donde se escucha y se da la oportunidad de opinión sobre las diferentes decisiones que se toman dentro del ente cultural, no obstante en sus inicios la OSP se regía por una comunicación vertical la cual no dejó avanzar a la corporación en la materialización de su objetivo social.

Lo que ocurre a menudo bajo el nombre de comunicación es poco más que un monólogo dominante en beneficio del iniciador del proceso.

(...) El receptor de los mensajes es pasivo y está sometido puesto que casi nunca se le brinda la oportunidad proporcional para actuar al mismo tiempo como verdadero y libreemisor; su papel esencial es el de escuchar y obedecer. (Beltrán, 1979, pp.12, 13).

Al entender la dinámica (y los beneficios) de las redes sociales la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma ha escalado posiciones, pues al principio era un actor sin transcendencia: a nivel del municipio de Tame - Arauca Corcuma no era tomada en cuenta como actor generador de cambio, y sus miembros y simpatizantes eran excluidos de derechos inherentes al ser humano: vivienda digna, educación, trabajo, etc., pero a medida que se organizaron empezaron a escalar posiciones.

Uno de los factores que influyó a que La Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma escalará y se hiciera visible fue la implementación de la red digital (creación de páginas sociales en Facebook y WhatsApp), que sirvió para la gente se enterara de qué hacía la fundación y cuál era su objetivo. Gracias al manejo de su red digital, algunos miembros de la sociedad Tameña vencieron sus prejuicios y entendieron que los miembros de Corcuma no eran personas que apoyan la delincuencia con la ayuda a migrantes Venezolanos, sino seres humanos comunes y corrientes, con defectos, pero también con virtudes.

Conclusiones

En la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma imperaba la comunicación vertical, tal hecho generaba cuellos de botella que incidían en la manera de comunicarse entre los miembros de ella y la sociedad. Como en la Corporación Corcuma trabajan miembros de la comunidad Migrante, este hecho causaba prevención en algunas personas con prejuicios, y al no saber cómo defenderse o explicar sus objetivos, los miembros de la Corporación se ensimismaban para protegerse.

Corcuma se fue haciendo visible al público en general gracias a que se constituyeron como red social, es decir, entendieron que era mejor usar una comunicación horizontal, sin jerarquías, con ello lograron más proactividad y sinergia en el grupo; además, gracias al manejo de su red digital, y al abrir cuentas en Facebook y WhatsApp en las que explicaban el objetivo de los proyectos que ejecutaba la fundación, la sociedad Tameña entendió que la Corporación Corcuma solo buscaba el beneficio de las comunidades vulnerables. Con el desarrollo de esta actividad se realizó un acercamiento entre Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma y el investigador en formación, donde se analiza información relevante para los propósitos de IA. De igual forma se hace un trabajo de campo el cual es fructífero como material de insumo para la misma fundación donde se evidencia las falencias y fortalezas que tiene en cuanto a la participación comunitaria, red social y comunidad.

Es importante analizar de manera cualitativa la información obtenida en esta fase del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y la práctica social organizada desde la Corporación Cultural de Deporte y Recreación Mastranto – Corcuma. Mediante el análisis de la sociopraxis se pretende identificar la relación de la fundación con la comunidad aplicando las metodologías participativas. Dentro del campo de interacción de las comunidades es fundamental mantener una comunicación que establezca vínculos fraternales, buscando una solides conjunta que conlleve a estos entes a lograr un tejido social solido con una red de comunicación unificada que no presente interrupciones en sus mensajes y así lograr de forma concertada sus objetivos sociales que benefician la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchegade Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>